

RESOLUCIÓN DE COMISIÓN ORGANIZADORA
N.º 283-2023-UNAM

Moquegua, 30 de marzo de 2023.

VISTOS, El Oficio N.º 064-2023-VPI/UNAM del 28.03.2023, el Informe Legal N.º 223-2023-DAJ/CO-UNAM del 28.03.2023, el Informe N.º 074-2023-UPM-DPP/UNAM del 20.03.2023, el Informe N.º 034-2023/DIMA/P/UNAM del 16.03.2023, el Informe N.º 040-2023-DIE/VPI/CO-UNAM del 09.03.2023, el Informe N.º 38-2023-JMH/Proyecto IAM-3-P-004-19 del 08.03.2023; y, el Acuerdo de Sesión Ordinaria Presencial de Comisión Organizadora de fecha 29 de marzo de 2023, y;

CONSIDERANDO:

Que, el párrafo cuarto del artículo 18º de la Constitución Política del Estado, concordante con el artículo 8º de la Ley N.º 30220, Ley Universitaria, reconoce la autonomía universitaria, en el marco normativo, de gobierno, académico, administrativo y económico, que guarda concordancia con el Artículo 7º del Estatuto de la Universidad Nacional de Moquegua.

Que, mediante Informe N.º 040-2023-DIE/VPI/CO-UNAM la Directora de Incubadora de Empresas, solicita la aprobación del Manual de Identidad "INCUBA UNAM" presentado por el Coordinador General del Proyecto IAM-3-P-004-19, con el fin que sea tratado en los diferentes medios de difusión, redes sociales y actividades.

Que, con Informe N.º 34-2023/DIMA/P/UNAM el Jefe de la Oficina de Comunicación e Imagen Institucional, emite opinión favorable sobre la implementación del Manual de Identidad "Incuba UNAM" haciendo salvedad que si bien los colores institucionales de la institución son Pantone DS 191-1C Pantone DS325 C, los corporativos propuestos para Incuba UNAM se justifican por el fin que persigue respecto a las cualidades de la marca. De igual modo, la Unidad de Planeamiento y Modernización con Informe N.º 074-2023-UPM-DPP/UNAM emite opinión favorable para disponer la aprobación del citado Manual por estar en concordancia con la Ley N.º 27658.

Que, a través del Informe N.º 223-2023-DAJ/CO-UNAM, la Oficina de Asesoría Jurídica, señala que conforme a lo prescrito en el art. 83º del Estatuto de la Universidad Nacional de Moquegua, la Dirección de Incubadora de Empresas, es el órgano de línea responsable que brinda soporte técnico en ideas de negocio innovador y promueve la iniciativa de la creación de pequeñas y microempresas de propiedad de los estudiantes. En ese contexto, presenta la propuesta de aprobación del manual de identidad "INCUBA UNAM", con la finalidad de ser utilizado en diferentes medios de difusión siendo de opinión favorable la aprobación de dicho manual de identidad.

Que, mediante Oficio N.º 64-2023-VPI/UNAM, el Vicepresidente de Investigación, eleva el Manual de Identidad INCUBA UNAM con la finalidad que sea aprobado mediante acto resolutivo teniendo las opiniones técnicas y legales y conforme a las normas internas de la institución.

Que, en Sesión Ordinaria de Comisión Organizadora de la Universidad Nacional de Moquegua, de fecha 29 de marzo de 2023, por UNANIMIDAD se Acordó: Aprobar, el Plan de Identidad "INCUBA UNAM" de la Universidad Nacional de Moquegua, contenido en diecisiete (17) folios.

Que, estando a las consideraciones precedentes y en uso de las atribuciones que concede la Ley Universitaria N.º 30220, Resolución Viceministerial N.º 244-2021-MINEDU, modificado con Resolución Viceministerial N.º 055-2022-MINEDU, el Estatuto de la Universidad Nacional de Moquegua aprobado con Resolución de Comisión Organizadora N.º 578-2021-UNAM de fecha 22 de junio del 2021.

SE RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. - APROBAR, el Plan de Identidad "INCUBA UNAM" de la Universidad Nacional de Moquegua, contenido en diecisiete (17) folios, que forman parte a la presente Resolución.

ARTÍCULO SEGUNDO. - ENCARGAR, a Vicepresidencia Académica, así como a la Dirección General de Administración, disponer las medidas necesarias para el cumplimiento de la presente resolución

Regístrese, Comuníquese, Publíquese y Archívese.



DR. WASHINGTON ZEBALLOS GAMEZ
PRESIDENTE



ABOG. GUILLERMO S. KUONG CORNEJO
SECRETARIO GENERAL

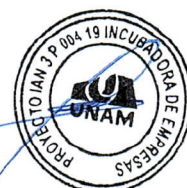
Presidencia
VIPAC
VPI
DICA
DIE
DTI

Archivo



MANUAL DE IDENTIDAD “INCUBA UNAM”

	INCUBADORA DE EMPRESAS “INCUBA UNAM”			
	Documento	Versión	Página	
	Manual de identidad	Final	Página 1 de 17	





INCUBA
UNAM

MANUAL DE IDENTIDAD **CORPORATIVA**

Página 003

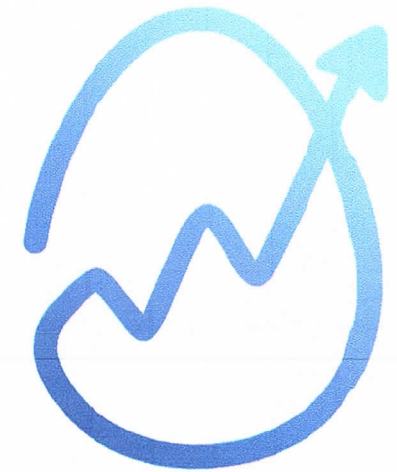
Introducción

Este Manual de Identidad Corporativa describe las pautas y normas para el correcto uso de la marca INCUBA UNAM en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales. El objetivo del manual es estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.

Se abarcan temas de estructura, forma y color del imago tipo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, creando una unidad en los criterios y usos internos de la papelería y los diferentes canales de comunicación interna y externa.

El Manual de Marca debe ser por tanto una herramienta para el uso de todos los miembros administrativos de INCUBA UNAM, para el director de marca o el personal encargado del área de comunicaciones y mercadeo, por último pero no menos importante para los profesionales encargados de crear y diseñar el material promocional de la empresa, con el fin de que la producción cumpla con altos niveles de calidad respetando los lineamientos de la identidad corporativa.

Este manual no pretende restringir la creatividad de la organización, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas, con objetivos claros de comunicación y proyectando la marca con solidez.



**INCUBA
UNAM**

Imagotipo

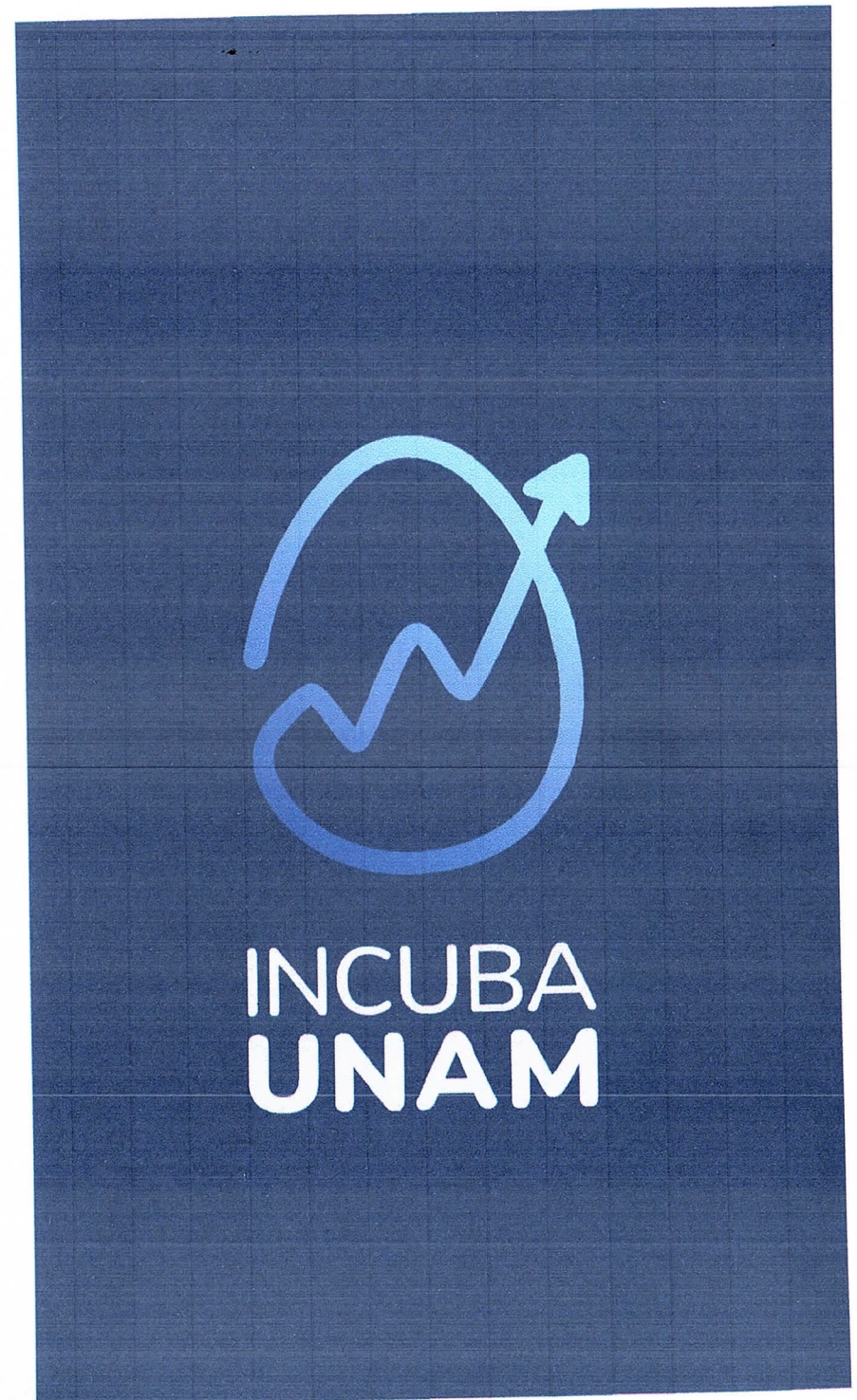
La marca INCUBA UNAM se configura como un imagotipo basado en dos elementos gráficos, el huevo que representa inicio de la vida y una flecha que señala dirección o una meta.

Las palabras "INCUBA UNAM" llevan un estilo de tipografía Sans Serif, que transmite, modernidad, seguridad y neutralidad indicando a la audiencia que es una marca establecida y tradicional en la que pueden confiar.

El imagotipo también puede aplicarse de esta forma.



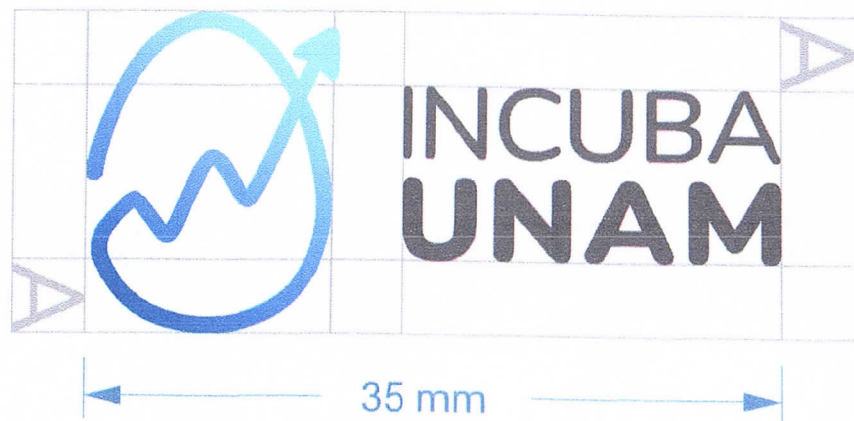
**INCUBA
UNAM**



Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del imagotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 35 mm de ancho en formato horizontal y 45 mm de largo en formato vertical.



Colores corporativos



Azul Marino

CMYK
C:100 M:90 Y:05 K:05
RGB
R:30 G:55 B:150
WEB
#1E3796

La tonalidad del azul marino y del azul aguamarina están asociados al conocimiento, la confianza, la amabilidad, entre otras cualidades, le imprime fuerza a la marca. Está ligado a temas de ciencia, educación y tecnología.



Aguamarina

CMYK
C:65 M:10
RGB
R:75 G:180 B:245
WEB
#4BB4F5



Gris 75%

CMYK
K: 75
RGB
R:100 G:100 B:100
WEB
#646464

El gris es un color secundario, este se usa en la tipografía en un fondo blanco.

Para el isotipo se deben usar los tonos degradados institucionales.



▲ Azul Marino

Aguamarina ▲

Tipografía corporativa

La tipografía corporativa es la familia Nunito en sus versiones Light, Regular y Bold. Ésta será la utilizada por los estudios y agencias de diseño. Cuando ésta no sea posible se utilizará la secundaria.

Nunito Normal

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Nunito SemiBold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Nunito Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Tipografía secundaria

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Calibri.

Calibri Normal

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Calibri Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

Calibri Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

Normas para el buen uso de la marca

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la marca INCUBA UNAM se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de una marca depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual de la marca es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación. Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute muy negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el imagotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.

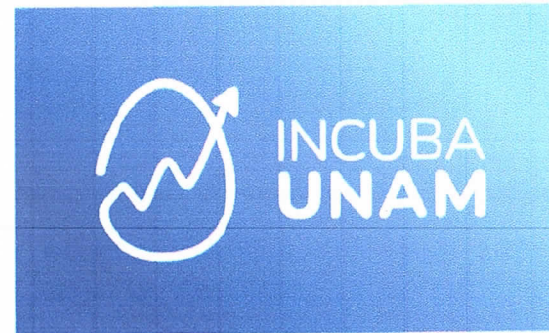
Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal



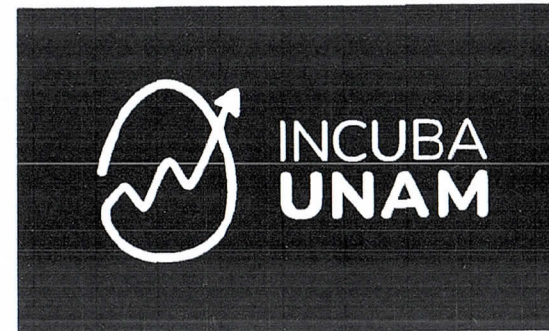
Versión principal



Versión blanco y negro



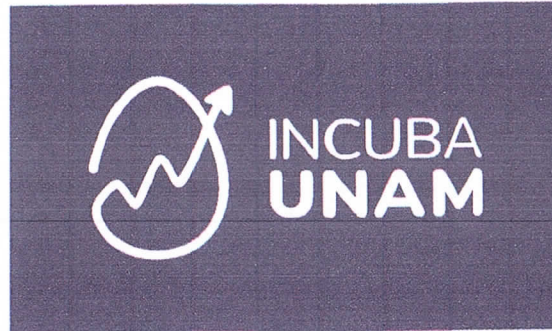
Versión blanco y negro negativo



Aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el imagotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

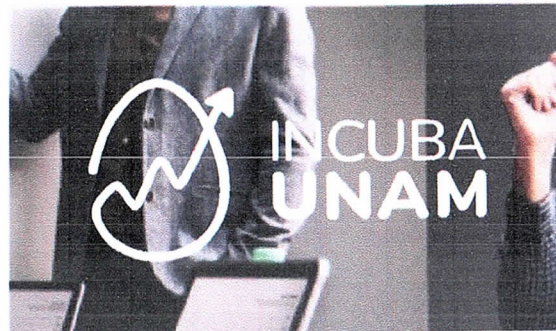
Fondo color no corporativo oscuro



Fondo color no corporativo claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico claro



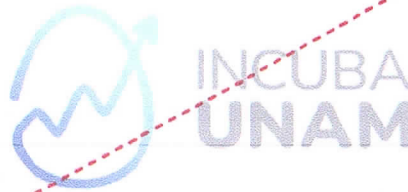
Aplicaciones incorrectas

El imagotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Porcentajes de color



Deformación



Espacio incorrecto



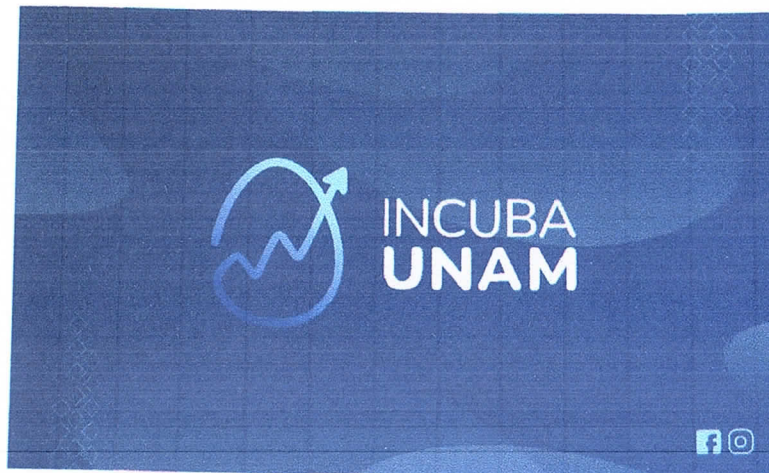
Ocultación



Tipografía incorrecta



Aplicaciones de marca



Dr. Jhony Mayta Hancoo
COORDINADOR GENERAL DEL PROYECTO

 999 888 777
 cromasur_tac@gmail.com
 incubauam.com



Plantilla PPT



INSERTAR TEXTO

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorem Ipsum passages, and more recently with desktop publishing software like Aldus PageMaker including versions of Lorem Ipsum.



  www.incubaunam.com



Plantilla Zoom



